

# แผนยุทธศาสตร์

# สถาบันวิจัยพหุศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566–2570)

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567



สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Multidisciplinary Research Institute (MDRI), Chiang Mai University

ผ่านความเห็นชอบ

จากที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567

## ข้อมูลทั่วไปของสถาบันฯ

|                |                                                                                  |                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| ชื่อภาษาไทย    | สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ (สวพ.)                                                      |                                                  |
| ชื่อภาษาอังกฤษ | Multidisciplinary Research Institute (MDRI)                                      |                                                  |
| ที่อยู่        | อาคารสถาบันวิจัยพหุศาสตร์<br>239 ถ.หัวขี้เหล็ก ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 |                                                  |
| เบอร์โทรศัพท์  | เลขานุการสถาบันฯ                                                                 | 053-942455                                       |
|                | งานบริหารทั่วไป                                                                  | 053-942454, 053-942456, 053-942461               |
|                | งานบริหารงานวิจัยฯ                                                               | 053-942478, 053-942480                           |
|                | งานการเงินฯ                                                                      | 053-942457, 053-942458<br>053-942477, 053-942479 |
| Email          | mdri@cmu.ac.th                                                                   |                                                  |
| Facebook       | สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มช.                                                         |                                                  |
| เว็บไซต์       | www.mdri.cmu.ac.th                                                               |                                                  |

## คำนำ

ตามที่ ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติควมรวม 2 สถาบันวิจัย คือ สถาบันวิจัยสังคม และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็น “**สถาบันวิจัยพหุศาสตร์**” (**Multidisciplinary Research Institute : MDRI**) ตามราชกิจจานุเบกษา เล่ม 140 ตอนพิเศษ 93 ง หน้า 21 ลงวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ในครั้งนี้ เป็นการจัดทำแบบมีส่วนร่วม มีการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ จากกรอบการวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายนอกการวิเคราะห์องค์กร การตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการประจำสถาบันฯ ในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567

สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2567) ฉบับนี้ จะนำไปสู่การร่วมมือและพัฒนาร่วมกันของทุกภาคส่วนของสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ เพื่อเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชน อุทสาหกรรม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. สันชัย จตุรสิทรา)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพหุศาสตร์

## สารบัญ

### หน้า

#### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์องค์กร และบริบทปัจจุบัน

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. การวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายนอก</b>                                                 | <b>1</b>  |
| 1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580                                                          | 2         |
| 1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)                          | 4         |
| 1.3 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 - 2570)                           | 6         |
| 1.4 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)                        | 7         |
| <b>2. การวิเคราะห์องค์กร</b>                                                                  | <b>10</b> |
| 2.1 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (Swot Analysis) ของ<br>สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ | 10        |

#### ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ (พ.ศ.2566-2570)                     | 13 |
| วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร                                | 14 |
| ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก ตัวชี้วัด                                     | 15 |
| แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570)       | 16 |
| แผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันวิจัยพหุศาสตร์                                | 19 |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย/กรอบเวลาและผู้รับผิดชอบ       | 24 |
| การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) | 30 |
| ค่านิยมตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)               | 31 |
| สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                |    |



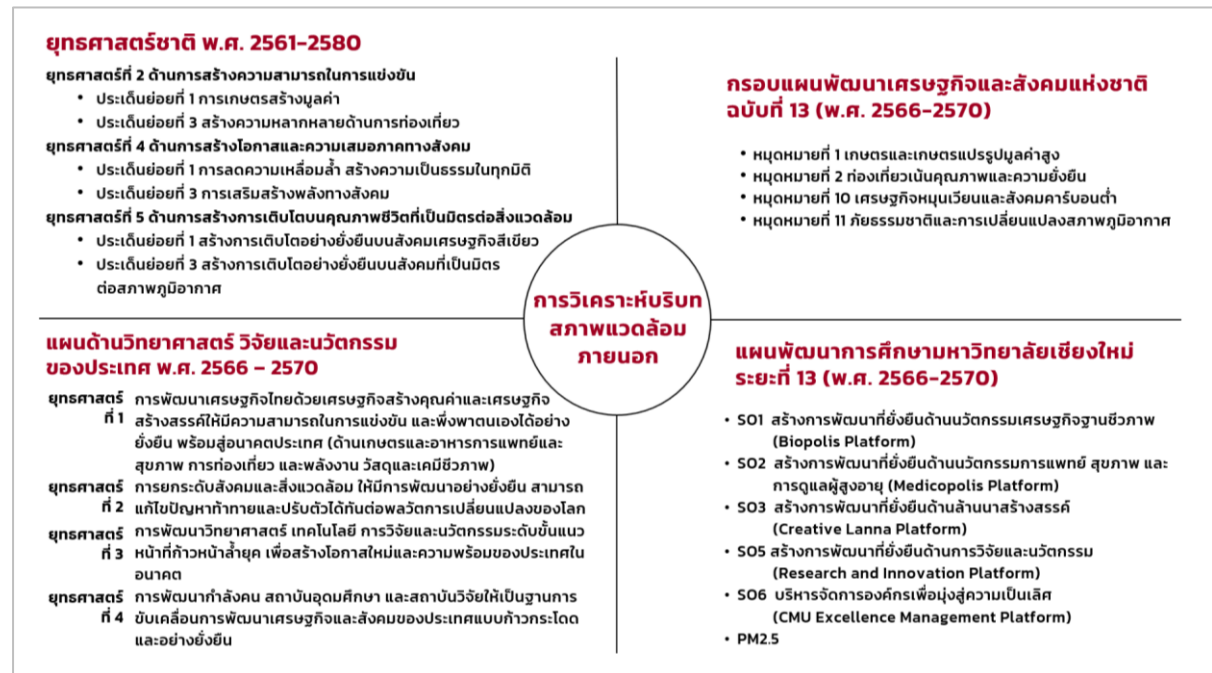
# ส่วนที่ 1

การวิเคราะห์องค์กร  
และบริบทปัจจุบัน



## 1. การวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายนอก

การวางแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ.2566-2570 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) โดยสรุปได้ดังภาพด้านล่าง และมีความสอดคล้องในประเด็นย่อย ดังรายละเอียดข้อ 1.1-1.4



| การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายนอก                                                |  | PLATFORM                |                     |                                  |                   | สำนักงานสถาบันฯ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------|
| แผน                                                                               |  | Climate Actions & PM2.5 | Novel Food & Health | Novel Tourism & Creative Economy | Social Engagement |                 |
| <b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580</b>                                      |  |                         |                     |                                  |                   |                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                              |  |                         | ☑                   |                                  |                   |                 |
| ประเด็นย่อยที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า                                              |  |                         |                     |                                  |                   |                 |
| ประเด็นย่อยที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว                               |  |                         |                     | ☑                                | ☑                 |                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม                         |  |                         |                     |                                  | ☑                 |                 |
| ประเด็นย่อยที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ                   |  |                         |                     |                                  |                   |                 |
| ประเด็นย่อยที่ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม                                        |  |                         |                     | ☑                                | ☑                 |                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม     |  | ☑                       |                     | ☑                                |                   |                 |
| ประเด็นย่อยที่ 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว                 |  | ☑                       |                     | ☑                                |                   |                 |
| ประเด็นย่อยที่ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ     |  | ☑                       |                     | ☑                                |                   |                 |
| <b>กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)</b>           |  |                         | ☑                   |                                  |                   |                 |
| หมายเหตุที่ 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง                                        |  |                         |                     |                                  |                   |                 |
| หมายเหตุที่ 2 ท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                  |  |                         |                     | ☑                                | ☑                 |                 |
| หมายเหตุที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ                                |  | ☑                       |                     |                                  | ☑                 |                 |
| หมายเหตุที่ 11 ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ                          |  | ☑                       |                     | ☑                                | ☑                 |                 |
| <b>แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570</b>              |  |                         |                     |                                  |                   |                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |  | ☑                       | ☑                   | ☑                                | ☑                 |                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม                                   |  | ☑                       | ☑                   |                                  | ☑                 |                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้า   |  | ☑                       | ☑                   |                                  | ☑                 |                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย                  |  | ☑                       |                     | ☑                                | ☑                 |                 |
| <b>แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)</b>           |  |                         |                     |                                  |                   |                 |
| SO1 : Biopolis Platform                                                           |  | ☑                       | ☑                   |                                  |                   |                 |
| SO2 : Medicopolis Platform                                                        |  |                         | ☑                   |                                  |                   |                 |
| SO3 : Creative Lanna Platform                                                     |  |                         |                     | ☑                                | ☑                 |                 |
| SO5 : Research and Innovation Platform                                            |  | ☑                       | ☑                   | ☑                                | ☑                 |                 |
| SO6 : CMU Excellence Management Platform                                          |  |                         |                     |                                  |                   | ☑               |
| PM 2.5                                                                            |  | ☑                       |                     |                                  | ☑                 |                 |

## 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580



ที่มา: <https://citly.me/M9Rpd>

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 3 ประเด็น ได้แก่ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสอดคล้องกับประเด็นย่อย ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

**1. การเกษตรสร้างมูลค่า** ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

**3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค



#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่**

**1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ** โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

**3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม** โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนามนุษย์ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่**

**1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว** โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

**3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ** โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

## 1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้นำเสนอการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงจากกระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT\\_MissionToTransform.pdf](https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT_MissionToTransform.pdf)

การกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีการกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละเป้าหมายหลัก ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT\\_MissionToTransform.pdf](https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT_MissionToTransform.pdf)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของประเทศเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป็นสังคมที่ก้าวทันพลวัตโลก คนไทยมีโอกาสดำเนินชีวิตได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยกลุ่มแผนงานหลัก 4 กลุ่ม (1) การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6 หมายเหตุ (2) การสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 3 หมายเหตุ (3) การสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน 2 หมายเหตุ และ (4) การสร้างปัจจัยสนับสนุนและการพลิกโฉมประเทศ 2 หมายเหตุ ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT\\_MissionToTransform.pdf](https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT_MissionToTransform.pdf)

ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับ 4 หมายเหตุ ได้แก่ ๑. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒. การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน ๑๐. เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และ ๑๑. ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งความเชื่อมโยงระหว่างหมายเหตุการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13\\_Final.pdf](https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13_Final.pdf)

### 1.3 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของ อววน. พ.ศ. 2566-2570 มีวิสัยทัศน์ คือ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาค้ำจุนและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน



ที่มา: <https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/book-ministry/8312-2566-2570.html>



ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ อววน. ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ โดยมีแผนงานที่สอดคล้องภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- |                        |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> | การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต                                                                                                                   |
| แผนงานที่ 1.1          | พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ) |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> | การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก                                                                                                                                 |
| แผนงานที่ 2.6          | พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบนิเวศธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ                                                                                                                                                                    |
| แผนงานที่ 2.7          | เตรียมพร้อมรับ ตอบโต้ และปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ                                                                                                                                                                      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> | การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต                                                                                                                         |
| แผนงานที่ 3.1          | ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอด                                                                                    |
| แผนงานที่ 3.3          | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้าง พื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้า และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต                                                                                          |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> | การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน                                                                                                                         |
| แผนงานที่ 4.3          | พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนาวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายยุทธศาสตร์ของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ                                                                                                                             |

#### 1.4 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

ในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมี วิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” ซึ่ง เป้าหมายวิสัยทัศน์ ในปี พ.ศ. 2570 มี 3 เป้าหมาย ดังนี้

- 1) ผลการประเมิน Socio Economic Impact 60,000 ล้านบาท
- 2) ได้รับการจัดอันดับ Time Higher Education University Impact Ranking อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก
- 3) ได้รับรางวัล Thailand Quality Class Plus (Innovation) : TQC+ (Innovation)



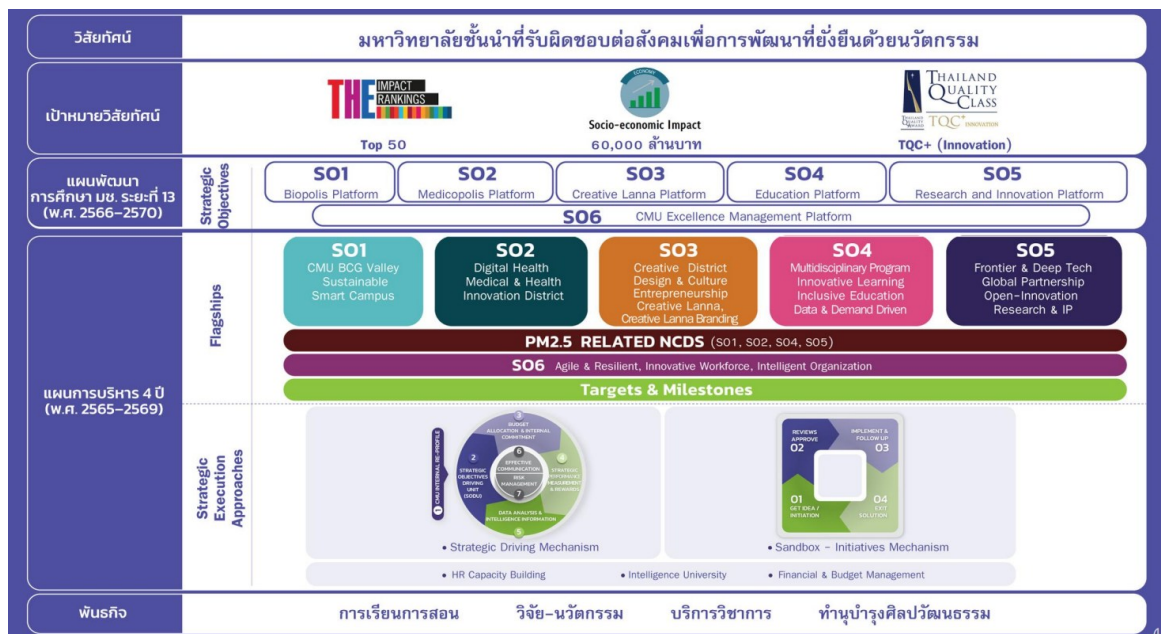
โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 6 ด้าน ได้แก่

- SO1 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)
- SO2 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)
- SO3 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)
- SO4 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)
- SO5 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)
- SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)

และมหาวิทยาลัย ได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 6 ข้อ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมาย ได้แก่

- S1 พัฒนากลไก ผลักดันการวิจัยชั้นแนวหน้า และเทคโนโลยีเชิงลึก
- S2 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบูรณาการองค์ความรู้ ในการจัดการศึกษา วิจัย และ นวัตกรรม ผ่านการสร้างรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม
- S3 ส่งเสริมการนำผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงไปใช้ประโยชน์ เพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนายที่ยั่งยืน
- S4 พัฒนากลไกในการผลักดันการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการศึกษา เพื่อรองรับ ทักษะแห่งอนาคต
- S5 พัฒนากลไกในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้คนทุกกลุ่มและทุก ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัยได้
- S6 สร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โดยมีความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)



ที่มา: เอกสารบรรยาย แนวทางการขับเคลื่อน “แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)”

โดย ศาสตราจารย์ ดร.พ.พญธิรัชย์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้แก่ SO1, SO2, SO3, SO5, SO6 และ PM2.5



ทั้งนี้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 มีความสอดคล้อง และมุ่งสนับสนุน  
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 9 เป้าหมาย ได้แก่

- SDG 1 No Poverty ขจัดความยากจน
- SDG 2 Zero Hunger ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับ  
โภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
- SDG 3 Good Health and Well-Being สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและ  
ส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัน
- SDG 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่า ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่าง  
ครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SDG 7 Affordable and Clean Energy สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึง  
พลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ยอมเยาะ
- SDG 9 Industry Innovation and Infrastructure สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความ  
ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริม  
นวัตกรรม
- SDG 11 Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของ  
มนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทางกายภาพและยั่งยืน
- SDG 13 Climate Action เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่  
เกิดขึ้น
- SDG 17 Partnerships for the Goals เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและ  
ฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ได้จัดกลุ่มหัวข้อแผน  
ยุทธศาสตร์ (Agenda) ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ จำนวน 13 Agenda ดังนี้

- Agenda 1 การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)
- Agenda 2 การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon  
Neutral University)
- Agenda 3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)
- Agenda 4 การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial University)
- Agenda 5 การพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ  
(Medical & Healthy Innovation District)
- Agenda 6 การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และ แบนด์สร้างสรรค์  
(Creative Branding)
- Agenda 7 การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)
- Agenda 8 การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)
- Agenda 9 การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms  
Development)
- Agenda 10 การบริการรับใช้สังคม (Social Engagement)
- Agenda 11 PM2.5 Related NCDs
- Agenda 12 การสร้างองค์กรแบบเอจิลและยืดหยุ่นสูง  
(Agile & Resilient Organization)
- Agenda 13 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร  
(Human Resource Capacity Development)



## 2. การวิเคราะห์องค์กร

### การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (Swot Analysis) ของสถาบันวิจัยพหุศาสตร์

สถาบันฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (Swot Analysis) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน โดยใช้ McKinsey 7-S Framework ปัจจัยภายนอก โดยใช้ PESTEL Analysis ซึ่งสถาบันฯ ได้พิจารณา กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และ โอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อนำไปทบทวน วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ค่านิยมหลักองค์กร (Core Values) และวัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) ที่ควรจะเป็น ภายใต้บริบทที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมี รายละเอียดข้อมูลการวิเคราะห์ ดังนี้

#### ปัจจัยภายใน



#### McKinsey 7-S Framework



#### จุดแข็ง (Strengths)

##### S1 Strategy

- เป็นองค์กรที่บูรณาการงานวิจัยเชิงพหุและสหวิทยาการ
- ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางวัฒนธรรมล้านนา สามารถพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมบนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ชุมชน
- มีพื้นที่และประเด็นสำหรับการวิจัยเชิงสังคมที่ชัดเจน
- เครือข่ายและพันธมิตรหลายภาคส่วน ทั้งในและต่างประเทศ

##### S2 Structure

- สายบังคับบัญชาสั้น กระชับ ทำให้กระบวนการบริหาร จัดการองค์กรคล่องตัวและรวดเร็ว
- โครงสร้างมีความชัดเจน ทั้งด้านการบริหารงานวิจัย การ สนับสนุนการวิจัย

##### S3 System

- มีระบบการสื่อสารและประสานงานที่คล่องตัว สามารถ สื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการจัดการ การ บริหารงานวิจัย ทำให้สามารถลดความผิดพลาดของการ ดำเนินงาน
- มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการ และการบริหาร งานวิจัย

##### S4 Style

- เป็นองค์กรที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน และบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล
- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้สนับสนุนการ บริหารจัดการองค์กร เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
- รูปแบบการทำงานแบบ Platform
- การให้บริการบริหารจัดการโครงการแบบ One Stop Service
- รูปแบบการบริหารของทีมงานสหสาขา มุ่งเน้นการทำงาน เป็นทีม (Teamwork) โดยเปิดโอกาสให้รับฟังปัญหาอย่างเปิด กว้าง ร่วมหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน และพร้อมลงมือปฏิบัติ อย่างเป็นหนึ่งเดียว

##### S5 Staff

- มีแผนการจัดการกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ
- มีการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) ให้ความเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นชาย หญิง หรือเพศทางเลือก และ ให้โอกาสบุคลากรในการพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่

##### S6 Skill

- ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีความเชี่ยวชาญระดับสูง
- นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถบูรณา การผลงาน ศาสตร์ในแนวกว้าง
- บุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะในการบริหารจัดการ โครงการวิจัยและมี Service Mind
- บุคลากรมีศักยภาพ และประสิทธิภาพในการทำงานสูง
- มีการสนับสนุน และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พัฒนาตัวเอง อย่างเต็มที่

##### S7 Share Valued

- บุคลากรมีทัศนคติที่ดี และเป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ช่วย สนับสนุนเป้าหมายของสถาบัน



#### จุดอ่อน (Weaknesses)

##### S1 Strategy

- ผลงานวิจัยจากหน่วยวิจัยเครือข่าย มีจำนวนลดลง
- รายได้ของสถาบันฯ ที่ได้รับจากค่าบริการจัดการ โครงการ (Overhead) ลดลง
- ขาดงบประมาณ Seed Money
- ความชัดเจน ความเชี่ยวชาญในสหวิทยาการ

##### S2 Structure

- ความยืดหยุ่นในการทำงานข้ามแพลตฟอร์ม

##### S3 System

- ไม่มีปฏิทินและระบบการแจ้งเตือนกลาง สำหรับการ เตรียมการยื่นข้อเสนอโครงการต่อแหล่งทุน ทั้งทุนประจำปีและทุนทั่วไป

##### S4 Style

- สร้างและสานต่อความสัมพันธ์กับเครือข่ายวิจัย ทั้ง ภายในและภายนอก
- ห้องทำงานสำหรับนักวิจัยไม่เพียงพอ
- ขาดนักวิจัยชาวต่างประเทศ

##### S5 Staff

- -

##### S6 Skill

- นักวิจัยบางท่านยังขาดทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำ วิจัย/มุมมองการทำงานแบบ Big Impact/การต่อ ยอดผลงานวิจัยสู่ RL ที่สูงขึ้น

##### S7 Share Valued

- ความหลากหลายด้านแนวคิด การใช้ความคิด สร้างสรรค์ในการพัฒนาผลงานด้วยนวัตกรรม

## ปัจจัยภายนอก



## PESTEL Analysis



### โอกาส (Opportunities)



### อุปสรรค (Threats)

#### P Political

- นโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล ที่ช่วยในการจัดสรรโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยได้มากยิ่งขึ้น
- แหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ เปิดรับข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการงานวิจัยในลักษณะสหวิทยาการสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันฯ

#### P Political

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายและความตึงเครียดของภาวะเศรษฐกิจประเทศ และเงื่อนไขของแหล่งทุนส่งผลกระทบต่อการขอรับการสนับสนุนโครงการวิจัย
- ผู้แทน มช. ระดับนโยบายในส่วนงานแหล่งทุนของระดับประเทศ

#### E Economics

- นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC) ช่วยสร้างโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
- นโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) เพื่อสร้างเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ช่วยสร้างโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณโครงการกลุ่ม 5F ได้แก่ Food, Film, Fashion, Fighting และ Festival
- การประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ.2050 ของรัฐบาลและการส่งเสริมโครงการด้านคาร์บอนเครดิต (Carbon credit) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ช่วยสร้างโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณโครงการ และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีความเชี่ยวชาญในการตรวจประเมิน

#### E Economics

- มหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาคมีศักยภาพการวิจัยสูงขึ้น ทำให้เป็นคู่แข่งสำคัญในด้านการวิจัยของประเทศ
- โรคอุบัติใหม่และความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกระทบต่อนโยบายการให้ทุนวิจัย และเกิดข้อจำกัดในการดำเนินงานวิจัย
- เป็นองค์กรในส่วนภูมิภาค ทำให้มีต้นทุนในการเสนอโครงการที่สูงกว่า

#### S Social

- หน่วยธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เอื้อต่อการให้บริการวิชาการและการสร้างงานวิจัยเพิ่มมากยิ่งขึ้น
- ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทาง ภูมิสังคมและทุนทางสังคม ซึ่งหล่อหลอมรวมกันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมถึงองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า ที่ถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับบริบททางสังคม

#### S Social

- สังคมผู้สูงอายุอยู่ในระดับวิกฤต ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างกำลังคน ในสถาบันฯ เนื่องจากต้องรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการทำงานลดลง

#### T Technology

- รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาให้ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
- เทคโนโลยีสมัยใหม่ สามารถส่งข้อเสนอโครงการ/ติดต่อสื่อสารผ่าน Platform Online ทำให้สะดวกและรวดเร็ว

#### T Technology

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรเผชิญความท้าทาย และตามเทคโนโลยีไม่ทัน
- ระบบการรับข้อเสนอโครงการของแหล่งทุนไม่เสถียร
- การสนับสนุนงบประมาณการใช้ลิขสิทธิ์โปรแกรม

#### E Environment

เกิดประเด็นการวิจัยใหม่จากโรคอุบัติใหม่และความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### E Environment

โรคอุบัติใหม่และปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 ทำให้เกิดข้อจำกัดในการดำเนินการวิจัย

#### L Law/Legal

- กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ที่ครอบคลุมถึงลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ในการป้องกันการคัดลอกผลงานวิจัย
- จรรยาบรรณและจริยธรรมการวิจัยถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการคุ้มครองผลงานวิจัย และสร้างโอกาสในการรักษาความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงานวิจัย

#### L Law/Legal

ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายมีความซับซ้อน เข้าใจยาก ทำให้เกิดความตีความที่ผิดพลาด และมีความคลาดเคลื่อน



### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge :SC)

- SC 1** การเปลี่ยนแปลงของทิศทางและนโยบายการให้ทุนของรัฐบาลเป็นแบบมุ่งเป้าหรือแหล่งให้ทุนอย่างรวดเร็วทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อมของข้อเสนอโครงการ
- SC 2** แหล่งทุนเน้นการให้ทุนแบบได้งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคอุตสาหกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนได้
- SC 3** ผู้ให้ทุนเน้นการดำเนินงานวิจัยที่ได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- SC 4** การเปลี่ยนแปลงของการเทคโนโลยีดิจิทัลในการใช้ร่วมกับการทำงานที่ทันสมัยมากขึ้น
- SC 5** การเปิดหลักสูตรและรับนักศึกษา จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิตผลงานวิจัยได้ดีขึ้น
- SC 6** มีครุภัณฑ์การวิจัยที่ทันสมัย
- SC 7** ศักยภาพของนักวิจัยมีความพร้อมในการวิจัยเชิงบูรณาการ



### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)

- SA 1** เป็นองค์กรที่บูรณาการงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ
- SA 2** นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถบูรณาการผลงานศาสตร์ในแนวกว้าง
- SA 3** มีคณาจารย์คร่ำหวอดในหน่วยวิจัยที่สามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในสถาบันฯ ได้เป็นอย่างดี
- SA 4** ตั้งอยู่บนพื้นที่ศูนย์กลางวัฒนธรรมล้านนา สามารถพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว
- SA 5** มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของสถาบันฯ



### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SO)

- SO 1** การได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ มีการบริหารจัดการในรูปแบบแพลตฟอร์มครอบคลุมโจทย์วิจัยของประเทศและสอดคล้องกับแผนการวิจัยของประเทศ แผน 13ฯ
- SO 2** ตั้งอยู่บนพื้นที่ซึ่งมีหน่วยธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางที่เอื้อต่อการให้บริการวิชาการและการสร้างงานวิจัย
- SO 3** พันธกิจของสถาบันฯ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยได้มากยิ่งขึ้น
- SO 4** แหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ เปิดรับข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการงานวิจัยในลักษณะสหวิทยาการสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันฯ



## ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยพหุศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)



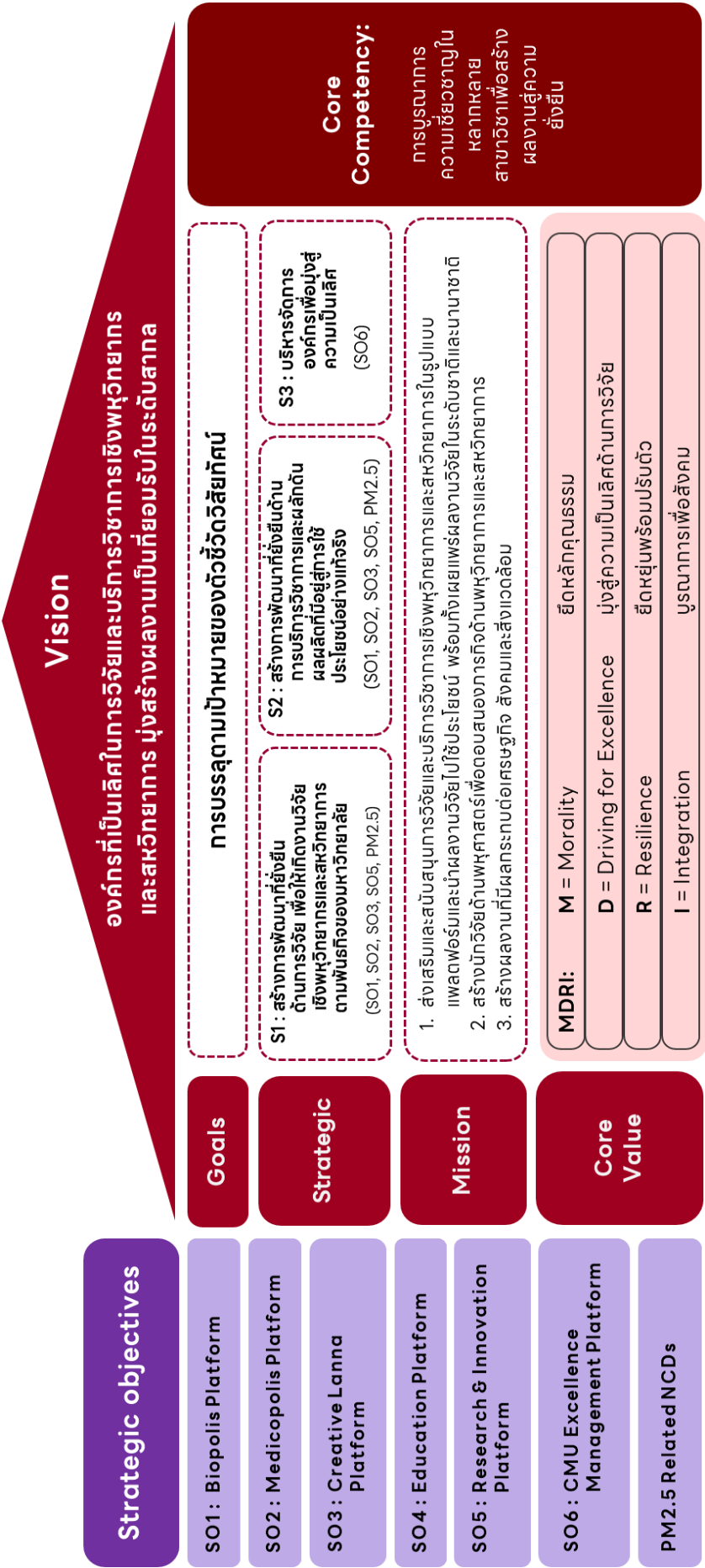


มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม  
A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation.

THE IMPACT RANKINGS  
THE UIR Top50

Socio-Economic Impact  
60,000 MB.

TQC+ (Innovation)



## วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรที่เป็นเลิศในการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ  
มุ่งสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล”

**งานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ** หมายถึง การเป็นองค์กรที่  
เน้นการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุ  
วิทยาการและสหวิทยาการบนฐานองค์ความรู้หลายสาขาวิชา เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน  
และสิ่งแวดล้อม

**ความเป็นเลิศ** หมายถึง การเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการวิจัยและบริการ  
วิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ ภายใต้ฐานการนำแนวคิดสร้างสรรค์และมุ่งเน้นการประสาน  
ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อเกิดผลงานจากการวิจัย นำสู่การบริการวิชาการ เพื่อตอบโจทย์ของ  
ภาคเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

## ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

| ที่ | ตัวชี้วัด                                                                           | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย |         |         |         |         | รวม           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------------|
|     |                                                                                     |           | ปี 2566     | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 |               |
| 1   | จำนวนผลงานวิจัยด้านพหุศาสตร์<br>ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ                        | ผลงาน     |             |         |         |         | 1       | 1             |
| 2   | จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์                                                          | คน        | 50          | 50      | 60      | 70      | 80      | 310           |
| 3   | จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์<br>ผลงาน                                             | บทความ    |             |         | 350     | 400     | 450     | 1,200         |
| 4   | ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus<br>Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ ทั้งหมด<br>ในฐานข้อมูล Scopus | ร้อยละ    | 30          | 30      | 35      | 40      | 45      | (ผล<br>ต่อปี) |
| 5   | จำนวนเครือข่ายในระดับสากล                                                           | เครือข่าย |             |         | 7       | 8       | 9       | 24            |

## พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการใน  
รูปแบบ แพลตฟอร์ม และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานวิจัยใน  
ระดับชาติและนานาชาติ
- สร้างนักวิจัยด้านพหุศาสตร์เพื่อตอบสนองภารกิจด้านพหุวิทยาการและสหวิทยาการ
- สร้างผลงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

## ค่านิยม (Core Values)

**MDRI**

อ่านว่า “เอ็ม-ดรี”

**M =** Morality

**D =** Driving for Excellence

**R =** Resilience

**I =** Integration

ยึดหลักคุณธรรม

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัย

ยืดหยุ่นพร้อมปรับตัว

บูรณาการเพื่อสังคม

## วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

คิดนอกกรอบ ตอบโจทย์วิจัย ใส่ใจบริการ สร้างสรรค์งานเพื่อสังคม



**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> | สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์</b>   | 1. จำนวนผลงานวิจัยด้านพหุศาสตร์และสหวิทยาการที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ<br>2. จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์<br>3. จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์<br>4. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1 ฐานข้อมูล Scopus<br>5. จำนวนเครือข่ายในระดับสากล                                                       |
| <b>กลยุทธ์</b>                   | 1. สร้างและพัฒนาการวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน<br>2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานวิจัยที่มีอยู่สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์<br>3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความร่วมมือการวิจัยขึ้นแนวหน้า เพื่อสร้างสรรคงานวิจัยในมิติและพื้นที่ใหม่ |

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

|                                  |                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> | ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทายด้วยศาสตร์ทุกแขนง                                                                                                                          |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์</b>   | จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                         |
| <b>กลยุทธ์</b>                   | 1. นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสังคม ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม<br>2. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อยกระดับ/เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> | องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์</b>   | 1. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์<br>2. คะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>กลยุทธ์</b>                   | 1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform<br>2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ<br>3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร<br>4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ<br>5. สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรทุกระดับ |





## แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570)

### (กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ และสหวิทยาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ

**กลยุทธ์ :** 1. สร้างและพัฒนากิจการวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน

2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความร่วมมือการวิจัย

| ที่ | ตัวชี้วัด                                                                    | หน่วยนับ  | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | จำนวนผลงานวิจัยด้าน พหุศาสตร์ที่ได้รับรางวัล ระดับนานาชาติ                   | ผลงาน     |         |         |         |         | 1       | <b>1</b> โครงการวิจัย 7 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)<br><br><b>HR plan</b><br>1) กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการ<br>2) โครงการกิจกรรมสัมมนาบุคลากรสถาบันวิจัยพหุศาสตร์<br>3) การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม |
| 2   | จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์                                                   | คน        | 50      | 50      | 60      | 70      | 80      |                                                                                                                                                                                                       |
| 3   | จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ผลงาน                                          | บทความ    |         |         | 350     | 400     | 450     |                                                                                                                                                                                                       |
| 4   | ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus | ร้อยละ    | 30      | 30      | 35      | 40      | 45      |                                                                                                                                                                                                       |
| 5   | จำนวนเครือข่ายในระดับสากล                                                    | เครือข่าย |         |         | 7       | 8       | 9       |                                                                                                                                                                                                       |



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่  
สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทาย  
ด้วยศาสตร์ทุกแขนง

**กลยุทธ์ :** 1. นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสังคม ชุมชน และ  
ภาคอุตสาหกรรม  
2. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อยกระดับ /เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและ  
อุตสาหกรรม

| ที่ | ตัวชี้วัด                              | หน่วยนับ        | ปี<br>2566 | ปี<br>2567 | ปี<br>2568 | ปี<br>2569 | ปี<br>2570 | แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|----------------------------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้<br>ประโยชน์ | องค์<br>ความรู้ | 10         | 10         | 10         | 10         | 10         | 1. โครงการวิจัย 7<br>แพลตฟอร์ม<br>(แผนระยะยาว)<br><br><b>HR plan</b><br>1) การพัฒนาบุคลากร<br>สายสนับสนุนรายบุคคล<br>ผ่านระบบ CMU IDP<br>2) การพัฒนาระบบ<br>สารสนเทศ (พัฒนา<br>กระบวนการทำงาน)<br>3) โครงการฝึกอบรม/<br>การพัฒนาบุคลากร |

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

### บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม

- กลยุทธ์ :**
1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform
  2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ
  3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
  4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ
  5. สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรทุกระดับ

| ที่ | ตัวชี้วัด                                            | หน่วยนับ | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์   | ร้อยละ   | 80      | 80      | 80      | 80      | 80      | 2.การพัฒนาาระบบสารสนเทศ (แผนระยะสั้น)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2   | ระดับคะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส | ร้อยละ   | 85      | 85      | 85      | 85      | 85      | 3.การพัฒนาาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEx (แผนระยะยาว)<br>4.การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันฯ (แผนระยะสั้น)<br>5.การพัฒนาบุคลากร (แผนระยะสั้น)<br>6.การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร (แผนระยะสั้น)<br>7.กิจกรรมการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (แผนระยะสั้น)<br><b>HR plan</b><br>1) กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ<br>2) โครงการฝึกอบรม/การพัฒนาบุคลากร<br>3) การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร<br>4) กิจกรรมการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ |



**แผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันวิจัยพหุศาสตร์  
(กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด รายปี)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

**สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ

**กลยุทธ์ : 1.** สร้างและพัฒนากการวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน

| ที่                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                       | หน่วยนับ | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | โครงการ / กิจกรรม                                                       |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |         |         |         |         |         |                                                                         |
| 1                                                              | จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากแหล่งทุนภายนอก<br>1.1 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ)<br>1.2 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากภาคอุตสาหกรรม (เอกชน) / รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือ ผู้ใช้งานจริง<br>1.3 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากต่างประเทศ | ล้านบาท  | 45      | 45      | 80      | 90      | 100     | 1. กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย และบริการวิชาการ<br>2.การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม |
| 2                                                              | จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus                                                                                                                                                                                                                                             | ผลงาน    | 40      | 40      | 45      | 50      | 55      |                                                                         |
| 3                                                              | ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus                                                                                                                                                                                                     | ร้อยละ   | 30      | 30      | 35      | 40      | 45      |                                                                         |
| 4                                                              | จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI tier 1                                                                                                                                                                                                                                         | ผลงาน    | 5       | 5       | 1       | 1       | 1       |                                                                         |
| 5                                                              | จำนวนนักวิจัยที่มีขีดความสามารถ มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ (นักวิจัยดาวเด่น)                                                                                                                                                                        | คน       | 0       | 0       | 0       | 2       | 2       |                                                                         |

**กลยุทธ์ : 2.** ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์

| ที่                                                            | ตัวชี้วัด                                                   | หน่วยนับ | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | โครงการ / กิจกรรม                             |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)</b> |                                                             |          |         |         |         |         |         |                                               |
| 6                                                              | จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU RL 4-7                         | ผลงาน    | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 1. กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย และบริการวิชาการ |
| 7                                                              | จำนวนการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร / | ผลงาน    | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |                                               |





| ที่                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                              | หน่วยนับ | ปี<br>2566 | ปี<br>2567 | ปี<br>2568 | ปี<br>2569 | ปี<br>2570 | โครงการ /<br>กิจกรรม      |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ :</b> ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว) |                                                                                                        |          |            |            |            |            |            |                           |
|                                                                | อนุสิทธิบัตร / ลิขสิทธิ์ /<br>เครื่องหมายการค้า)                                                       |          |            |            |            |            |            | 2.การวิจัย 7<br>แพลตฟอร์ม |
| 8                                                              | ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ<br>และสหวิทยาการ ที่นำไปใช้<br>ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจาก<br>ภาคอุตสาหกรรม  | ผลงาน    | 2          | 2          | 3          | 3          | 4          |                           |
| 9                                                              | ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ<br>และสหวิทยาการ ที่นำไปใช้<br>ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาค<br>ชุมชน/สังคม | ผลงาน    | 2          | 2          | 2          | 2          | 2          |                           |

**กลยุทธ์ : 3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความร่วมมือการวิจัย**

| ที่                                                            | ตัวชี้วัด                                                             | หน่วยนับ  | ปี<br>2566 | ปี<br>2567 | ปี<br>2568 | ปี<br>2569 | ปี<br>2570 | โครงการ /<br>กิจกรรม                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ :</b> ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว) |                                                                       |           |            |            |            |            |            |                                                                                                                                                |
| 10                                                             | จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์                                            | คน        | 50         | 50         | 60         | 70         | 80         | 1.กิจกรรมขับเคลื่อน<br>งานวิจัย และ<br>บริการวิชาการ<br>2.การวิจัย 7<br>แพลตฟอร์ม<br>3.โครงการ<br>เสริมสร้าง<br>ศักยภาพบุคลากร<br>ด้านการวิจัย |
| 11                                                             | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ที่<br>เพิ่มขึ้นในแต่ละปี                | เครือข่าย | 4          | 4          | 5          | 6          | 7          |                                                                                                                                                |
| 12                                                             | จำนวนบันทึกข้อตกลงความ<br>ร่วมมือ (MoU)<br>- ในประเทศ<br>- ต่างประเทศ | ฉบับ      | 2          | 2          | 3          | 4          | 5          |                                                                                                                                                |



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทาย ด้วยศาสตร์ทุกแขนง

**กลยุทธ์ : 1.** นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสังคม ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

| ที่                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                     | หน่วยนับ | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | โครงการ / กิจกรรม                                                          |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)</b> |                                                                                               |          |         |         |         |         |         |                                                                            |
| 1                                                              | จำนวนโครงการให้บริการวิชาการ แก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาค อุตสาหกรรม | โครงการ  | 4       | 4       | 10      | 15      | 20      | 1. กิจกรรมขับเคลื่อน งานวิจัย และบริการ วิชาการ<br>2. การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม |
| 2                                                              | จำนวนผู้เข้ารับการอบรม                                                                        | คน       | 150     | 150     | 250     | 300     | 350     |                                                                            |

**กลยุทธ์ : 2.** สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อ ยกระดับ /เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและอุตสาหกรรม

| ที่                                                            | ตัวชี้วัด                                                    | หน่วยนับ     | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | โครงการ / กิจกรรม                                                          |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)</b> |                                                              |              |         |         |         |         |         |                                                                            |
| 3                                                              | จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์                          | องค์ ความรู้ | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      | 1. กิจกรรมขับเคลื่อน งานวิจัย และบริการ วิชาการ<br>2. การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม |
| 4                                                              | ผลการประเมินผลตอบแทนทาง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) | ล้านบาท      | 100     | 150     | 200     | 250     | 300     |                                                                            |

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม

**กลยุทธ์ : 1.** พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform

| ที่                                                       | ตัวชี้วัด                                                                           | หน่วยนับ | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | โครงการ / กิจกรรม    |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ : การพัฒนาระบบสารสนเทศ (แผนระยะสั้น)</b> |                                                                                     |          |         |         |         |         |         |                      |
| 1                                                         | จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง นำมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร | ระบบ     | 3       | 3       | 5       | 5       | 5       | การพัฒนาระบบสารสนเทศ |

**กลยุทธ์ : 2.** พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ

| ที่                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                          | หน่วยนับ | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | โครงการ / กิจกรรม                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ : การพัฒนาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX (แผนระยะยาว)</b>           |                                                    |          |         |         |         |         |         |                                                                      |
| 2                                                                                                     | มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX  | มี/ไม่มี | มี      | มี      | มี      | มี      | มี      | การพัฒนาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX              |
| <b>แผนปฏิบัติการ : การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ (แผนระยะสั้น)</b> |                                                    |          |         |         |         |         |         |                                                                      |
| 3                                                                                                     | ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ | ร้อยละ   | 80      | 80      | 80      | 80      | 80      | กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ |

**กลยุทธ์ : 3.** ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

| ที่                                                  | ตัวชี้วัด                                                                          | หน่วยนับ        | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | โครงการ / กิจกรรม   |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ : การพัฒนาบุคลากร (แผนระยะสั้น)</b> |                                                                                    |                 |         |         |         |         |         |                     |
| 4                                                    | จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและ กิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ | โครงการ/กิจกรรม | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | โครงการพัฒนาบุคลากร |
| 5                                                    | จำนวนบุคลากรที่ยื่นผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น                              | คน              | 3       | 3       | 4       | 4       | 4       |                     |

**กลยุทธ์ : 4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ**

| ที่                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                    | หน่วยนับ | ปี<br>2566 | ปี<br>2567 | ปี<br>2568 | ปี<br>2569 | ปี<br>2570 | โครงการ /<br>กิจกรรม                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ :</b> การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร (แผนระยะสั้น) |                                                              |          |            |            |            |            |            |                                                                 |
| 6                                                                                                    | มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล | มี/ไม่มี | มี         | มี         | มี         | มี         | มี         | การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร |

**กลยุทธ์ : 5. สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรทุกระดับ**

| ที่                                                                     | ตัวชี้วัด                                            | หน่วยนับ | ปี<br>2566 | ปี<br>2567 | ปี<br>2568 | ปี<br>2569 | ปี<br>2570 | โครงการ /<br>กิจกรรม                      |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------------------------|
| <b>แผนปฏิบัติการ :</b> การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (แผนระยะสั้น) |                                                      |          |            |            |            |            |            |                                           |
| 7                                                                       | ระดับคะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส | ร้อยละ   | 85         | 85         | 85         | 85         | 85         | กิจกรรมการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ |



แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย/กรอบเวลาและผู้รับผิดชอบ

| เป้าประสงค์                                                                                                       | บริบท                 | ตัวชี้วัด                                                                           | เป้าหมาย |      |      |      |      | กลยุทธ์ | แผนปฏิบัติการ<br>(S: ระยะสั้น,<br>L: ระยะยาว)                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                | เป้าหมาย                                                                                |      |      |      |      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----|
|                                                                                                                   |                       |                                                                                     | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |         |                                                                                                             |                                                                                          | 2566                                                                                    | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |     |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย |                       |                                                                                     |          |      |      |      |      |         |                                                                                                             |                                                                                          |                                                                                         |      |      |      |      |     |
| 1.สร้างความร่วมมือให้แก่งานวิจัยเชิงสหวิทยาการและพหุวิทยาการ                                                      | SA1                   | 1. จำนวนผลงานวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ (ผลงาน)    |          |      |      |      |      | 1       | 1. สร้างและพัฒนาศูนย์วิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอกเพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน | 1. โครงการวิจัย 7 แพลตฟอร์ม (L) HR plan:<br>1) กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการ | A1 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากแหล่งทุนภายนอก (สถาบัน)                           | 45   | 45   | 80   | 90   | 100 |
|                                                                                                                   | SA2                   | 2. จำนวนนักวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ (ทั้งนักวิจัยภายในและภายนอกสถาบันฯ) (คน) |          |      |      |      |      | 80      |                                                                                                             | วิชาการ                                                                                  | A2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)                                          | 40   | 40   | 45   | 50   | 55  |
|                                                                                                                   | SA3                   | 3. จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (บทความ)                                          |          |      |      |      |      | 450     |                                                                                                             | 2) โครงการกิจกรรมสัมมนาบุคลากรสถาบันวิจัยพหุศาสตร์<br>3) การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม            | A3 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ร้อยละ) | 30   | 30   | 35   | 40   | 45  |
|                                                                                                                   | SC1-2<br>SC5-7<br>So4 | 4. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1 ฐานข้อมูล Scopus (ร้อยละ)                          | 30       | 30   | 35   | 40   | 45   |         |                                                                                                             |                                                                                          | A4 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI (ผลงาน)                                             | 5    | 5    | 1    | 1    | 1   |



| เป้าประสงค์ | บริบท | ตัวชี้วัด                                                                                                       | เป้าหมาย |      |      |      |      | ตัวชี้วัด | แผนปฏิบัติการ<br>(S: ระยะสั้น,<br>L: ระยะยาว) | กลยุทธ์                                                                                                         | เป้าหมาย |      |      |      |      | เป้าหมาย |  |  |  |  |
|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|-----------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|----------|--|--|--|--|
|             |       |                                                                                                                 | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |           |                                               |                                                                                                                 | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |          |  |  |  |  |
|             |       | 5. จำนวนเครือข่ายในระดับสากล (เครือข่าย)                                                                        |          |      |      |      |      |           |                                               | 2. ส่งเสริม สนับสนุน การนำนวัตกรรม มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ในเชิงพาณิชย์                                             |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       | 5. จำนวนนักวิจัยที่มีขีดความสามารถมีผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับของแหล่งทุน ภายในและต่างประเทศ (คน)                 |          |      |      |      |      |           |                                               | A5 จำนวนนักวิจัยที่มีขีดความสามารถมีผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับของแหล่งทุน ภายในและต่างประเทศ (คน)                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       | A6 จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU RL 4-7 (ผลงาน)                                                                  |          |      |      |      |      |           |                                               | A6 จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU RL 4-7 (ผลงาน)                                                                  |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       | A7 จำนวนการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า) (ผลงาน) |          |      |      |      |      |           |                                               | A7 จำนวนการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า) (ผลงาน) |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       | A8 ผลงานวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการที่นำไปใช้ประโยชน์ผ่านการ ยื่นจากภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)             |          |      |      |      |      |           |                                               | A8 ผลงานวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการที่นำไปใช้ประโยชน์ผ่านการ ยื่นจากภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)             |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       | A9 ผลงานวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการที่นำไปใช้ประโยชน์ผ่านการ ยื่นจากภาคชุมชน/สังคม (ผลงาน)            |          |      |      |      |      |           |                                               | A9 ผลงานวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการที่นำไปใช้ประโยชน์ผ่านการ ยื่นจากภาคชุมชน/สังคม (ผลงาน)            |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       | A10 จำนวนนักวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ (คน)                                                                |          |      |      |      |      |           |                                               | A10 จำนวนนักวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ (คน)                                                                |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       | 3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความ ร่วมมือการวิจัย                                                                   |          |      |      |      |      |           |                                               | 3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความ ร่วมมือการวิจัย                                                                   |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |
|             |       |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |           |                                               |                                                                                                                 |          |      |      |      |      |          |  |  |  |  |



| เป้าประสงค์                                                                                                         | บริบท | ตัวชี้วัด                                           | เป้าหมาย |      |      |      |      | กลยุทธ์                                     | แผนปฏิบัติการ<br>(S: ระยะสั้น,<br>L: ระยะยาว)                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย                                                                   |      |      |      |      |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----|--|
|                                                                                                                     |       |                                                     | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |                                             |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   | 2566                                                                       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |    |  |
|                                                                                                                     |       |                                                     |          |      |      |      |      | เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยในมิติและพื้นที่ใหม่ |                                                                                                                                                                                   | A11 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี<br>A13 จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU)                                                                                  | 4                                                                          | 4    | 5    | 6    | 7    |    |  |
|                                                                                                                     |       |                                                     |          |      |      |      |      |                                             |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   | 2                                                                          | 2    | 3    | 4    | 5    |    |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลักดันผลผลิตที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง |       |                                                     |          |      |      |      |      |                                             |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                            |      |      |      |      |    |  |
| 2. ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน<br>สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทาย ด้วยศาสตร์ทุกแขนง                            |       | 8. จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ (องค์ความรู้) | 10       | 10   | 10   | 10   | 10   | 10                                          | 1. โครงการวิจัย 7 แพลตฟอร์ม (L) HR plan:<br>1) การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนรายบุคคล ผ่านระบบ CMU IDP<br>2) การพัฒนาระบบสารสนเทศ (พัฒนาระบบงาน)<br>3) โครงการฝึกอบรม/การพัฒนาบุคลากร | 1. โครงการวิจัย 7 แพลตฟอร์ม (L) HR plan:<br>1) การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนรายบุคคล ผ่านระบบ CMU IDP<br>2) การพัฒนาระบบสารสนเทศ (พัฒนาระบบงาน)<br>3) โครงการฝึกอบรม/การพัฒนาบุคลากร | A14 จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดขึ้น สังคม และภาคอุตสาหกรรม | 4    | 4    | 10   | 15   | 20 |  |
|                                                                                                                     |       |                                                     |          |      |      |      |      |                                             |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                            |      |      |      |      |    |  |
|                                                                                                                     |       |                                                     |          |      |      |      |      |                                             |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                            |      |      |      |      |    |  |
|                                                                                                                     |       |                                                     |          |      |      |      |      |                                             |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                            |      |      |      |      |    |  |
|                                                                                                                     |       |                                                     |          |      |      |      |      |                                             | 5. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อ ยกระดับ / เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและอุตสาหกรรม                                                                                            | A15 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม                                                                                                                                                        | 10                                                                         | 10   | 10   | 10   | 10   |    |  |
|                                                                                                                     |       |                                                     |          |      |      |      |      |                                             |                                                                                                                                                                                   | A17 ผลการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI)                                                                                                                   | 100                                                                        | 150  | 200  | 250  | 300  |    |  |



| เป้าประสงค์                                                                            | บริบท | ตัวชี้วัด                                                         | เป้าหมาย |      |      |      |      | กลยุทธ์                                                                                 | แผนปฏิบัติการ<br>(S: ระยะสั้น,<br>L: ระยะยาว)                          | ตัวชี้วัด                                                                               | เป้าหมาย |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|
|                                                                                        |       |                                                                   | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                         |                                                                        |                                                                                         | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
|                                                                                        |       |                                                                   |          |      |      |      |      |                                                                                         |                                                                        |                                                                                         |          |      |      |      |      |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ                           |       |                                                                   |          |      |      |      |      |                                                                                         |                                                                        |                                                                                         |          |      |      |      |      |
| 3. องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม |       | 9. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ)    | 80       | 80   | 80   | 80   | 80   | 6. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform | 2. การพัฒนาระบบสารสนเทศ (S)                                            | A18 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง นำมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร | 3        | 3    | 5    | 5    | 5    |
|                                                                                        |       | 10. ระดับคะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ร้อยละ) | 85       | 85   | 85   | 85   | 85   | 7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ                                      | 3. การพัฒนาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPex (L)         | A19 มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPex                                   | มี       | มี   | มี   | มี   | มี   |
|                                                                                        |       |                                                                   |          |      |      |      |      |                                                                                         | 4. การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ (S) | A20 ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์                                  | 80       | 80   | 80   | 80   | 80   |
|                                                                                        |       |                                                                   |          |      |      |      |      | 8. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร                                          | 5. การพัฒนาบุคลากร (S)                                                 | A21 จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและกิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์   | 2        | 2    | 2    | 2    | 2    |



| เป้าประสงค์ | บริบท | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                | แผนปฏิบัติการ<br>(S: ระยะสั้น,<br>L: ระยะยาว)                                                          | กลยุทธ์                                                                                                    | เป้าหมาย | เป้าหมาย |      |      |      |      |
|-------------|-------|-----------|----------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------|------|------|------|
|             |       |           | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                          |                                                                                                        |                                                                                                            |          | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
|             |       |           |          |      |      |      |      | A22 จำนวนบุคลากรที่ขึ้น<br>ผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่<br>สูงขึ้น        |                                                                                                        | 9. พัฒนา/ปรับปรุง<br>กลไกในการ<br>ส่งเสริมการ<br>ประเมิณผลการ<br>ปฏิบัติงานของ<br>บุคลากรอย่างเป็น<br>ระบบ |          |          |      |      |      |      |
|             |       |           |          |      |      |      |      | A23 มีระบบการประเมินผล<br>การปฏิบัติงานเชิง<br>สร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล | 6. การประเมินผลการ<br>ปฏิบัติงานเชิง<br>สร้างสรรค์บนฐาน<br>ธรรมาภิบาลของ<br>องค์กร (S)                 |                                                                                                            |          |          |      |      |      |      |
|             |       |           |          |      |      |      |      | A24 ระดับคะแนนของผล<br>การประเมินองค์กร<br>คุณธรรมและความโปร่งใส         | 7. กิจกรรมการป้องกัน<br>การทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบ (S)                                               | 10. สร้างวัฒนธรรม<br>และปลูก<br>จิตสำนึกให้กับ<br>บุคลากรทุก<br>ระดับ                                      |          |          |      |      |      |      |
|             |       |           |          |      |      |      |      |                                                                          | HR plan:<br>1) กิจกรรมทบทวน<br>และจัดทำแผน<br>ยุทธศาสตร์และ<br>แผนปฏิบัติการ<br>ประจำปี ของ<br>สถาบันฯ |                                                                                                            |          |          |      |      |      |      |





| เป้าประสงค์ | บริบท | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      |      | กลยุทธ์ | แผนปฏิบัติการ<br>(S: ระยะสั้น,<br>L: ระยะยาว)                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      |      |
|-------------|-------|-----------|----------|------|------|------|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|------|
|             |       |           | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |         |                                                                                                                                                                                         |           | 2566     | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
|             |       |           |          |      |      |      |      |         | 2) โครงการ<br>ฝึกอบรม/การ<br>พัฒนาบุคลากร<br>3) การประเมินผล<br>การปฏิบัติงานเชิง<br>สร้างสรรค์บนฐาน<br>ธรรมาภิบาลของ<br>องค์กร<br>4) กิจกรรมการป้องกัน<br>การทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบ |           |          |      |      |      |      |





#### การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566 -2569) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นั้น สถาบันฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเชิงรุกด้านการวิจัย ในลักษณะแพลตฟอร์ม โดยแบ่งออกเป็น 7 แพลตฟอร์ม ได้แก่

- (1) Climate Actions and PM2.5 (CA)
- (2) Novel Food, Health and Beauty (FH)
- (3) Novel Tourism and Creative Economy (NT)
- (4) Social Engagement (SE)
- (5) Disaster Management: Flooding and Landslide
- (6) Green Road and Railway Infrastructures
- (7) Biochar Technology for Carbon Neutrality





## คํานิยามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

### สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

| ลำดับ | ตัวชี้วัด                                                        | คํานิยาม/วิธีการวัด                                                                                                                                                              | ข้อมูลที่ต้องรายงาน                                                                                                                                                                         |
|-------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | จำนวนผลงานวิจัยด้านพหุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ (ผลงาน) | ผลงานวิจัยด้านพหุศาสตร์ของสถาบันฯ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ                                                                                                                   | จำนวนและชื่อผลงานวิจัยด้านพหุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ รายละเอียด<br>- เจ้าของผลงาน<br>- รายละเอียดผลงาน<br>- หน่วยงานผู้มอบรางวัล<br>- วัน เดือน ปี/ สถานที่รับรางวัล<br>- รูปภาพ |
| 2     | จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์ (คน)                                  | นักวิจัยที่เป็นหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการวิจัยด้านพหุศาสตร์ ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่เสนอโครงการผ่านสถาบันฯ                                          | - จำนวนนักวิจัยพหุศาสตร์<br>- รายชื่อนักวิจัย<br>- ชื่อหน่วยงานที่สังกัด                                                                                                                    |
| 3     | จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (ปีปฏิทิน) (บทความ)               | บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล Scopus ของนักวิจัยและคณาจารย์ในหน่วยวิจัยเครือข่ายของสถาบันฯ โดยผลงานที่นำมาพิจารณาจะต้องมีสถานะเป็น Online ณ วันที่รายงาน | - จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง<br>- ชื่อบทความวิจัย                                                                                                                                  |
| 4     | สัดส่วนการตีพิมพ์ใน Q1 ฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน) (ร้อยละ)      | ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ใน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ของปีปฏิทินโดยผลงานที่นำมาพิจารณาจะต้องมีสถานะเป็น Online ณ วันที่รายงาน             | - จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด (Q1-Q4)<br>- ชื่อผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus Q1                                                                                            |
| 5     | จำนวนเครือข่ายในระดับสากล (เครือข่าย)                            | คู่ความร่วมมือระดับสากลเพื่อดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการร่วมกัน                                                                                                 | - จำนวนคู่ความร่วมมือระดับสากลที่ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU/Lol)<br>- ชื่อคู่ความร่วมมือระดับสากลที่ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU/Lol)                     |



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและ

สหวิทยาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ

| ลำดับ | ตัวชี้วัด                                                                                           | คำนิยาม/วิธีการวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ข้อมูลที่ต้องรายงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมจาก แหล่งทุนภายนอก (ภาครัฐ เอกชน และ ต่างประเทศ) (ล้านบาท) | ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ เงินอุดหนุน เพื่อดำเนินโครงการวิจัย/โครงการบริการวิชาการ และการจ้างดำเนินโครงการวิจัย/การจ้างที่ปรึกษา ซึ่งได้รับจากหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศ และ ต่างประเทศ โดยคิดจากมูลค่าของสัญญาตลอดระยะเวลาเงินทุน (นับครั้งเดียวในปีที่ลงนามสัญญา) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อโครงการวิจัย</li> <li>- จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับ</li> <li>- รหัสโครงการ ในระบบ CMU Research</li> <li>- ปีที่ลงนามสัญญา</li> <li>- ประเภทหน่วยงานที่ให้ทุน</li> <li>- จำแนกเป็น หน่วยงานภาครัฐ หรือ เอกชน</li> </ul>                                                          |
| 2     | จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน) (ผลงาน)                                              | จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หมายถึง จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus โดยผลงานที่นำมารายงานจะต้องมีสถานะ Online ณ วันที่รายงาน                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด (Q1-Q4)</li> <li>- ชื่อผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด (Q1-Q4)</li> <li>- จำแนกข้อมูลผลงานผลงานที่สอดคล้องกับ Consortium</li> <li>- จำแนกข้อมูลผลงานที่สอดคล้องกับ SDGs</li> <li>- จำแนกข้อมูลผลงานที่สอดคล้องกับ SO</li> </ul> |
| 3     | ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน) (ร้อยละ)     | ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ใน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ของปีปฏิทินโดยวารสารที่ตีพิมพ์จะต้องสืบค้นเจอในฐานข้อมูล SCImago Journal & Country Rank (SJR : <a href="https://www.scimagojr.com/">https://www.scimagojr.com/</a> ) และถูกจัดอยู่ใน Quartile ที่ 1    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด (Q1-Q4)</li> <li>- ชื่อผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus Q1-Q4</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
| 4     | จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI Tier 1 (ปีปฏิทิน) (ผลงาน)                                          | ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล TCI ในกลุ่ม TIER-1 โดยผลงานที่นำมารายงาน จะต้องมียุทธศาสตร์การที่แสดงให้เห็นว่าบทความเรื่องดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์ ณ วันที่รายงาน                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อบทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI Tier 1</li> <li>- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI Tier 1</li> <li>- จำแนกข้อมูลผลงานผลงานที่สอดคล้องกับ Consortium</li> <li>- จำแนกข้อมูลผลงานที่สอดคล้องกับ SDGs</li> <li>- จำแนกข้อมูลผลงานที่สอดคล้องกับ SO</li> </ul>                 |



| ลำดับ | ตัวชี้วัด                                                                                           | คำนิยาม/วิธีการวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ข้อมูลที่ต้องรายงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5     | จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU 4-7 (ผลงาน)                                                            | การนำองค์ความรู้ใหม่หรือผลงานวิจัยพื้นฐานที่พัฒนาจากองค์ความรู้ใหม่ ทั้งนวัตกรรม ต้นแบบผลิตภัณฑ์ คู่มือรูปแบบ (แพลตฟอร์ม) หรือผลงานวิจัยพื้นฐานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus โดยมีการนำผลงานไปทดลองใช้ภายในสภาพแวดล้อมจริงและเกิดการขยายผลจนเป็นต้นแบบห้องปฏิบัติการที่ผ่านมาตรฐานหรือต้นแบบภาคสนาม ไม่ว่าจะเป็นชุมชน องค์กรของรัฐหรือเอกชน ภายนอกมหาวิทยาลัย | แบบฟอร์มการรายงาน CMU-RL 4-7 ของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6     | จำนวนการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร) (ผลงาน)                                  | จำนวน สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า ที่ได้ทำการยื่นผ่านหน่วยงานตัวแทน และได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรในประเทศแล้ว                                                                                                                                                                                                             | รายละเอียดผลงานฯ ที่ยื่นขอรับความคุ้มครอง <ul style="list-style-type: none"><li>- ชื่อผลงาน</li><li>- ประเภททรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า)</li><li>- ผู้ประดิษฐ์</li><li>- รายละเอียดการประดิษฐ์</li><li>- วันที่ยื่น</li><li>- เลขที่คำขอ</li></ul> |
| 7     | ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ และสหวิทยาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)  | ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ ของสถาบันฯ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ที่ผ่านการยืนยันจากภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                        | รายงานผลงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"><li>- ชื่อผลงานวิจัย</li><li>- ชื่อผู้นำผลงานไปใช้ประโยชน์</li><li>- หนังสือรับรองการนำผลงานหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li></ul>                                                              |
| 8     | ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ และสหวิทยาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาคชุมชน/สังคม (ผลงาน) | ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ ของสถาบันฯ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ที่ผ่านการยืนยันจากชุมชน/สังคม                                                                                                                                                                                                                                                          | รายงานผลงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"><li>- ชื่อผลงานวิจัย</li><li>- ชื่อผู้นำผลงานไปใช้ประโยชน์</li><li>- หนังสือรับรองการนำผลงานหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li></ul>                                                              |
| 9     | จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์ (คน)                                                                     | นักวิจัยที่ร่วมโครงการวิจัยด้านพหุศาสตร์ ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เสนอโครงการผ่านสถาบันฯ                                                                                                                                                                                                                                                     | รายงานผลงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"><li>- ชื่อนักวิจัย</li><li>- หน่วยงานสังกัด</li></ul>                                                                                                                                                                                       |





| ลำดับ | ตัวชี้วัด                                                      | คำนิยาม/วิธีการวัด                                                                                                                    | ข้อมูลที่ต้องรายงาน                                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10    | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (เครือข่าย) | คู่ความร่วมมือใหม่ ที่มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU/Lol) เพื่อดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการร่วมกับสถาบันฯ | รายงานผลงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"><li>- หน่วยงานคู่ความร่วมมือ</li><li>- ชื่อเรื่องความร่วมมือ</li><li>- วัน เดือน ปี ที่ลงนาม</li><li>- ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลง</li></ul> |
| 11    | จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) (ฉบับ)                     | บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/MoU/Lol ระหว่างสถาบันฯ และหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ                                                        | รายงานผลงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"><li>- หน่วยงานคู่ความร่วมมือ</li><li>- ชื่อเรื่องความร่วมมือ</li><li>- วัน เดือน ปี ที่ลงนาม</li><li>- ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลง</li></ul> |



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลักดันผลผลิตที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทายด้วยศาสตร์ทุกแขนง

| ลำดับ | ตัวชี้วัด                                                                                             | ค่านิยม/วิธีการวัด                                                                                                                                         | ข้อมูลที่ต้องรายงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม (โครงการ) | โครงการให้บริการวิชาการ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี ของสถาบันฯ ที่ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม                          | แบบฟอร์มสรุปผลจำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อโครงการ</li> <li>- หัวหน้าโครงการ</li> <li>- วัน เดือน ปี</li> <li>- ชื่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ร้อยละความพึงพอใจ</li> </ul> |
| 2     | จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)                                                                           | จำนวนผู้เข้ารับการอบรมจากโครงการให้บริการวิชาการ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี ของสถาบันฯ ที่ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม | แบบฟอร์มสรุปผลจำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อโครงการ</li> <li>- หัวหน้าโครงการ</li> <li>- วัน เดือน ปี</li> <li>- ชื่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ร้อยละความพึงพอใจ</li> </ul> |
| 3     | จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ (องค์ความรู้)                                                      | องค์ความรู้/งานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ภายใต้โครงการวิจัยของสถาบันฯ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ และมีหนังสือรับรองการนำผลงานหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์    | แบบฟอร์มสรุปจำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อโครงการ</li> <li>- ประเด็นการพัฒนา (องค์ความรู้/งานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม)</li> <li>- ผู้ใช้ประโยชน์</li> <li>- ประโยชน์ที่ได้รับ</li> <li>- ภาพกิจกรรม</li> </ul>                                                                           |
| 4     | ผลการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) (ล้านบาท)                                 | ผลการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม (SROI) โครงการวิจัยของสถาบันฯ ที่ประเมินมูลค่าโดยมหาวิทยาลัย                                         | ผลการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI) โครงการวิจัยของสถาบันฯ ที่ได้คัดเลือก จำนวน 5 โครงการที่ประเมินมูลค่าโดยมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                  |

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มี  
ประสิทธิภาพและมีคุณธรรม

| ลำดับ | ตัวชี้วัด                                                                                           | ค่านิยม/วิธีการวัด                                                                                                      | ข้อมูลที่ต้องรายงาน                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง นำมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร (ระบบ)          | ระบบสารสนเทศที่สถาบันฯ ได้พัฒนา/ปรับปรุง เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการของสถาบันฯ                            | ชื่อระบบสารสนเทศที่สถาบันฯ ได้พัฒนา ปรับปรุง และนำมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการของสถาบันฯ |
| 2     | มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX (มี/ไม่มี)                                        | ระบบกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการของสถาบันฯ                                      | ระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX มาใช้ในการบริหารจัดการของสถาบันฯ                  |
| 3     | ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ)                                      | ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ เทียบกับค่าเป้าหมาย                                                   | ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จของผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ เทียบกับค่าเป้าหมาย    |
| 4     | จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและกิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ (โครงการ/กิจกรรม) | โครงการ/กิจกรรม ของสถาบันฯ ที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและกิจกรรมในระบบออนไลน์                       | ชื่อโครงการ/กิจกรรม วัน เดือน ปี , วิทยากร, สถานที่ ในการจัดโครงการ/กิจกรรม                       |
| 5     | จำนวนบุคลากรที่ยื่นผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (คน)                                          | บุคลากรสายวิชาการ(นักวิจัย) และสายสนับสนุน สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ที่ยื่นผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น               | รายชื่อบุคลากร , วัน เดือน ปีที่ยื่นผลงานเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น                                 |
| 6     | มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล (มี/ไม่มี)                             | ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสถาบันฯ ในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาโดยสถาบันฯ และระบบกลางของมหาวิทยาลัย | ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสถาบันฯ ในรูปแบบดิจิทัล                                    |
| 7     | ระดับคะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ร้อยละ)                                       | คะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส ที่ประเมินโดยมหาวิทยาลัย                                                | ผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส ที่ประเมินโดยมหาวิทยาลัย                                  |